



Politique qualité

Code: S-1/01

Rev. N. 0

Date 01/2017

Page 1 di 1

VISION : NOUS SOUHAITONS APPORTER DE L'INNOVATION SUR LE MARCHÉ PARCE QUE CELA SIGNIFIE ÊTRE PROTAGONISTES. OUI IMITE ARRIVE TOUJOURS APRES ET SOUVENT DERNIER.

ALA OFFICINE SPA souhaite consolider et développer sa présence sur le marché Italien, Européen et International, à travers l'amélioration continue de ses produits, de toutes les sections de son organisation et de son système de gestion pour la qualité.

La Direction a pour objectif de consolider sa clientèle fidèle et actuelle, d'acquérir de nouveaux clients et d'ouvrir de nouveaux marchés. L'attention portée vers la rentabilité des entreprises, indispensable pour garantir l'avenir et les opportunités de l'organisation est fondamentale.

L'intention d'ALA OFFICINE SPA est de fournir des produits de haute qualité, d'offrir un service complet et de chercher et trouver des solutions technologiquement avancées pour anticiper les besoins du marché.

ALA OFFICINE SPA identifie les principes suivants comme essentiels pour atteindre ses propres objectifs :

Orientation vers le Client

La Direction est fermement convaincue que son propre succès passe à travers la satisfaction de ses clients. Il est fondamental de connaître les besoins et les exigences à travers une communication attentive et directe avec ces derniers.

ALA OFFICINE SPA est convaincue que le succès de ses clients est aussi son propre succès.

Leadership :

La Direction souhaite représenter un guide et une référence pour ses collaborateurs, en fixant des objectifs clairs et une vision de référence qui inspire et conduit à la réalisation de résultats concrets et en mettant à disposition les ressources nécessaires pour atteindre de tels objectifs.

L'attention envers le Personnel

ALA OFFICINE SPA croit fermement en son personnel, qu'elle considère comme sa première ressource, irremplaçable, à laquelle elle garantit une continuité à long terme. Les personnes et leurs compétences (garanties grâce à une formation continue), leurs expériences, leur envie de faire et de travailler en équipe, sont la base sur laquelle repose la réalisation des objectifs. Nous sommes convaincus qu'il est essentiel que les personnes qui travaillent avec nous soient fières de ce que nous faisons et sachent pourquoi nous le faisons.

L'approche par processus

ALA OFFICINE SPA n'est pas simplement un ensemble de bureaux, mais un système de processus liés les uns aux autres : chaque personne doit comprendre que l'union de ces relations (auxquelles chacun participe à travers l'exécution de leur propre travail), si elle résulte bien gérée, a un impact positif sur le produit et donc sur la satisfaction du client.

Amélioration continue

La Direction identifie dans le PDCA (il planifie, exécute, vérifie et agit pour améliorer) le cœur de l'organisation.

La Direction est déterminée à intégrer le principe d'amélioration continue dans la culture de l'entreprise, en exigeant son application jour après jour.

Des décisions basées sur des évidences

Les décisions prises par la direction doivent être basées sur les données et les analyses. La collecte de ces données ne sert pas à culpabiliser ou à un contrôle en soi, mais à comprendre si le système est efficace ou si devons l'améliorer, et donc à prendre les décisions les plus opportunes.

Rapport avec les Fournisseurs

ALA OFFICINE SPA considère ses propres fournisseurs comme des partenaires et non comme de simples fournisseurs de produits ou de services : c'est pourquoi notre intention est de partager avec eux nos exigences et nos attentes. De la part de nos partenaires, nous aspirons une approche axée sur l'amélioration continue, sur la recherche de l'innovation et sur la compréhension des besoins du marché.

Les fournisseurs doivent croire fortement dans le fait que leur succès chemine parallèlement au nôtre. À leurs côtés, nous pouvons atteindre de nombreux objectifs si nos convictions sont partagées.

Ces principes en lesquels nous croyons, outre au respect des exigences applicables (parmi lesquelles celles relatives aux normes 9001, 3834 et 1090) et à une identification opportune des risques et des opportunités, nous guideront vers l'amélioration continue.

Chez ALA OFFICINE SPA, nous sommes fiers de ce que nous faisons et nous souhaitons que nos produits soient une valeur ajoutée et un élément distinctif pour nos clients. Pour atteindre ces objectifs, notre équipe fait tout son possible tous les jours.

Mars 2017

La Direzione